Date maj : 14/09/2026
Réf RNCP : 41193
Date d'enregistrement : 03/07/2025
Certificateurs : - Chambre de Commerce et d'Industrie – EGC Réunion
- Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche

Une école CCI ÎLE DE LA RÉUNION

ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE

DIPLOVIS - Diplôme Supérieur en Marketing Commerce et Gestion

POLE FORMATION – FORMATION PROFESSIONNELLE

VOTRE FUTURE COMPETENCE :
4 blocs de compétences

Objectifs : aptitudes et compétences visées
ceci en concordance avec le référentiel RNCP :

Bloc A : **Stratégie marketing**
Aptitude : Mettre en œuvre une stratégie marketing
Compétences :
- Analyser le positionnement d'une offre sur le marché
- Identifier des réseaux, canaux et circuits de distribution
- Elaborer, mise en œuvre et évaluation d'un plan de communication intégrant le digital
- Promouvoir l'offre de l'entreprise en France et à l'étranger

Bloc B : **Politique commerciale**
Aptitude : Déployer la politique commerciale de l'entreprise
Compétences :
- Elaborer, mise en œuvre et évaluation d'un plan d'actions commerciales
- Mener une négociation commerciale sur un marché français ou à l'étranger
- Gérer un portefeuille clients, fidélisation et prospection

Bloc C : Gestion budgétaire et analyse financière
Aptitude : Optimiser la performance financière d'une entreprise
Compétences :
- Analyser des documents comptables et financiers d'une entreprise
- Mettre en œuvre et renseigner les indicateurs de gestion
- Elaborer un budget, assurer le suivi et l'évaluation

Bloc D : Manager un projet, une activité, une équipe
Aptitude : Piloter un projet de développement d'une offre
Compétences :
- Piloter un projet,
- Constituer et manager une équipe au quotidien,
- Evaluer les résultats individuels et collectifs,

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :
Apports théoriques, ressources documentaires, pédagogie active, étude de cas/de situation, exposés, travaux de groupe, intervention de professionnels/d'experts, business game, tutorat, accompagnement individualisé, e-learning
Salles équipées de vidéoprojecteur,

Modalités d'évaluation :
- Validation crédits (ECTS) : 30 ECTS/semestre
- La validation de l'année est subordonnée à l'obtention des 2 semestrialités – soit 60 crédits (ECTS),
- Diplomation : validation des 6 Semestres, soit 180 crédits (ECTS) + validation d'un niveau B1 en anglais (cadre européen commun de référence pour les langues)

Poursuite d'études, passerelles (cf RNCP) :
Possibilité d'une poursuite d'études vers un grade de MASTER

Accessibilité aux personnes porteuses de Handicap :
Tous les sites sont accessibles. Le parcours pédagogique peut être individualisé sur étude avec le référent handicap

NOTRE OFFRE DE FORMATION :

Public visé :
Bachelier de moins de 30 ans (au 1er janvier de l'année du concours) et ressortissant de l'Union Européenne

Prérequis :
- Pour une entrée en 1ère année : titulaire du baccalauréat
- Pour une entrée en 2ème année : titulaire du BAC+1 (60 ECTS)
- Pour une entrée en 3ème année : titulaire du BAC+2 (120 ECTS)

Validation de la formation :
- Diplôme académique/titre RNCP : Diplôme supérieur en marketing, commerce et gestion - BAC+3 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche
- Le "Bachelor in Business and Management" pour un niveau B2 en anglais (cadre européen commun de référence pour les langues)

Certification globale du programme complet, pas de validation partielle possible

Validation des acquis de l'expérience (VAE) :
Accessible sur dossier, l'organisme certificateur est la CCI Réunion - EGC. Accompagnement personnalisé possible sur devis

Durée :

En heures	Temps en centre	Stage en entreprise	TOTAL
1ère année :	700	455	**1155**
2ème année :	700	630	**1330**
3ème année :	500	700	**1200**
TOTAL (promotion)	**1900**	**1785**	**3685**

Modalités et délai d'accès :
- Pour une entrée en 1ère année : admission sur concours et inscription en ligne : www.parcoursup.fr
- Pour une entrée en 2ème année : titulaire d'un BAC + 1 (60 ECTS) : sur dossier avec un entretien de motivation en français et en anglais
- Pour une entrée en 3ème année : titulaire d'un BAC + 2 (120 ECTS) : sur dossier avec tests de positionnement + entretien de motivation

Les rentrées se font en septembre

Tarifs :
5700 € HT par année de formation

Statut :
Étudiant en formation initiale

Région Réunion
www.regionreunion.com

Cofinancé par l'Union européenne

Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).

Une école CCI ÎLE DE LA RÉUNION

ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE

POLE FORMATION – FORMATION PROFESSIONNELLE

DIPLOVIS - Diplôme Supérieur en Marketing Commerce et Gestion

PROGRAMME SYNTHETIQUE DE FORMATION

Les matières enseignées :

Bloc A :
- Culture du marketing
- Etudes quali/quanti
- Marketing mix/stratégique
- Stratégie digitale
- Innovation & design thinking
- Plan de communication
- Brand design & content

Bloc B :
- Techniques et outils de prospection
- Prise de parole communiquer et convaincre/éloquence
- Techniques de l'entretien de vente
- Négociation/achats
- Droit commercial
- Gestion de la relation clients
- International business
- Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- Plan d'actions commerciales

Bloc C :
- Comptabilité générale
- Outils / contrôle de gestion
- Environnement juridique de l'entreprise
- Analyse financière
- Rentabilité des investissements

Bloc D :
- Enjeux économiques, géopolitiques, environnementaux et sociétaux des territoires
- Méthodologie de travail/projets/communication écrite
- Communication professionnelle
- Développement personnel, leadership et efficacité (soft skills)
- Management des ressources humaines
- Logistique, process et impact écologique
- Entrepreneuriat et nouveaux modèles économiques

Langues :
LV1 : anglais /anglais renforcé
LV 2 : en option

Les projets :
- 1ère année : Projet Opérationnel de Travail en Equipe (POTE), de l'idée à sa concrétisation
- 2ème année : 1) Création d'entreprise – l'étude de marché, de l'émergence du projet à la partie commerciale ; 2) Créamix : Développer un mix marketing complet pour un projet de lancement de produit ; 3) Le Petit Reporter : Rédiger un article/une vidéo en allant au contact des entreprises du territoire/interview
- 3ème année : Création d'entreprise – le business plan, de l'élaboration du dossier financier à sa présentation au jury final

Les challenges du réseau national :
- 2ème année : **EGCiales** : mettre en avant ses talents de négociateurs
- 3ème année : **Hackathon** : Présenter une proposition comportant une feuille de route en matière d'expérience client et marketing digital

Les stages :
- 1ère année : Stage de découverte (3 semaines) + Stage actions commerciales (10 semaines)
- 2ème année : Stage à l'international (18 semaines)
- 3ème année : Stage de fin d'études (20 semaines)

Type d'emplois accessibles :

- ✓ Commercial B to B, B to C
- ✓ Manager d'équipe
- ✓ Chargé d'affaires export
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Responsable marketing digital
- ✓ Auditeur financier
- ✓ Assistant/contrôleur de gestion
- ✓ Chargé de recrutement
- ✓ Assistant RH
- ✓ Chef d'équipe logistique
- ✓ …

Lieu et contact

EGC REUNION - Pôle Formation NORD – Campus Roger Roland
12, rue Gabriel de Kerveguen
97495 Sainte-Clotilde Cedex
0262 48 35 12 – egc@reunion.cci.fr
Informations complémentaires et indicateurs de résultats sur le site internet : www.egc-reunion.re

POINTS FORTS : Unique business school à La Réunion, formateurs issus du monde de l'entreprise ; ouverte sur le monde, 1 an de stage à La Réunion et à l'international ;
des partenariats avec des universités et des écoles étrangères ; des projets collaboratifs et individuels ; un réseau national de 20 000 diplômés…

Formation permettant l'acquisition de diverses compétences rapidement mobilisables en entreprise. Cette formation est dispensée avec toute l'expertise de la CCI Réunion : 7 sites de formation sur l'île, une offre très large qui permet d'apporter une solution Formation à vos besoins en Compétences.

Région Réunion www.regionreunion.com

Cofinancé par l'Union européenne

Cette formation et cet accompagnement sont cofinancés par l'Union européenne et la Région Réunion. L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).